

街の魅力を高める 屋外広告物のデザイン

“けばけばしい”を“華やかな”に変換する手法



講師 武山良三

富山大学芸術文化学部教授・学部長

■ 2017年3月25日(土) 日本福祉大学 名古屋キャンパス南館

【主催】一般社団法人日本色彩学会 くらしの色彩研究会

【協賛】一般社団法人日本色彩学会 美しい日本の色彩環境を創る研究会

【協力】公益社団法人日本サインデザイン協会 中部地区

街の魅力を高める 屋外広告物のデザイン

“けばけばしい”を“華やかな”に変換する手法

良好な景観づくりを行う上で、屋外広告物が課題になっています。

目立つことを目的とした街角の広告物は、商業空間らしい雰囲気を演出する一方、不適切な設置によって景観秩序を乱し、街の品位を落としている事例が見られます。

あざやかな赤色を用いた広告物を

“けばけばしい”ではなく、“華やかな”印象とするために、どのようなデザインが求められるのか。

各地の事例から街の魅力を高める屋外広告物のあり方を探ります。

2017年(平成29年)3月25日(土) 14:00~16:30

受付開始時間 / 13:30

日本福祉大学 名古屋キャンパス南館 5階 501

JR・地下鉄 鶴舞駅徒歩5分

<http://www.n-fukushi.ac.jp/about/campus/access/>

定員：50名(申込み順)

参加費：一般 2,000円 学生 500円

日本色彩学会会員及び主催・協賛・協力団体会員 1,500円



武山良三講師 ■ 略歴

1956年大阪生まれ。

京都市立芸術大学美術学部卒業後、サイン製作会社勤務、デザイン事務所経営を経て1997年より大学へ、

2005年より富山大学芸術文化学部教授、2013年より学部長を務める。

サインデザインを専門分野とし、特に屋外広告物を活用した地域活性化について調査・研究を行っている。

富山県、富山市、岩手県、三重県、佐賀県、仙台市他の景観審議会委員等を務める。

日本サイン学会会長、日本サインデザイン協会常任理事、社団法人全日本屋外広告業団体連合会学術顧問、サインデザイン専門誌『signs』編集長。

「屋外広告デザインガイドライン及び屋外広告物のデザインと印象評価に関する研究」について

第45回 SDA 賞特別賞・公益社団法人日本デザイン振興会会長賞を受賞。

日本色彩学会「くらしの色彩研究会」主催 武山良三先生講演会申込用紙

申し込みは E-mail または FAXで。

氏名、連絡先(電話・Email・住所)、所属(日本色彩学会会員及び主催・協賛・協力団体・一般・学生)を明記の上、メールまたはファックスでお申し込み下さい。

申し込み先 / くらしの色彩研究会事務局 市場丈規 まで

申し込み期限 / 3月10日 定員 / 50名(先着順)

※期日前でも定員になり次第締め切らせていただきます。

※定員オーバーによる申込み不受理の場合のみ連絡いたします。

※会費は当日、会場にてお支払いください。

E-mail info@colaful.jp

FAX 0561-48-5614

氏名

住所

電話

FAX

メールアドレス

※チェックを入れてください。

日本色彩学会会員及び主催・協賛・協力団体会員 (参加費 1,500円)

一般 (参加費 2,000円) 学生 (参加費 500円)