

「色彩二人塾」連続10回講座のご案内

「色や光の諸現象は観て、触れて、体感することなしに理解することも、まして魅せられることはない」というコンセプトで Color Lab. for full Life を設立した市場丈規氏による体験型講座と「色を生活のあらゆる面で活用し、快適な生活と豊かな心を得ること」をコンセプトにしている乾宏子との「色彩二人塾」を10回シリーズで開催します。市場氏の講座で使用したパワーポイントのデータや実習制作した教材は持ち帰りができ、自身の講座などで編集してお使いいただけます。

第4回「色彩二人塾」

- ◆日時 2016年5月22日(日) 12:30~14:50(第一部) 15:00~16:30(第二部)
- ◆場所 「エル・おおさか」南館7階 南75 <http://www.l-osaka.or.jp/>
(〒540-0031 大阪市中央区北浜東 3-14 TEL 06-6942-0001 地下鉄谷町線・京阪電鉄「天満橋」駅から西へ300m)
- ◆参加費 4,000円(第1部、第2部いずれかの参加の場合は2,500円)
- ◆定員 20名(先着順)
 - ◇第一部【光(色料)の混色原理と等色関数】
 - <内容> 光の3原色RGBを混色すると…。では、色料の3原色CMYを混色すれば…。Photoshop上で混色シミュレーションを行ってみせます。これをPower pointで動きをつけて表現します。混色原理が理解できたら等色関数です。ワークショップでは、xy色度図上にPCCSカラーカードを貼ったり、RGBCMYフィルムを使っての混色実験を予定。
 - <講師> 市場丈規氏 Color Lab. for full Life 主宰
 - ◇第二部【衣類のお手入れ】
 - <内容> 次から次へと提案されるトレンド、安すぎる洋服の背景にある労働環境などファッションを取り巻く様々な問題点が報じられています。どんな洋服(服装品)を選び、どのように着るかを考えることは、今注目を浴び始めた「エシカルファッション」にも繋がります。今回はこのような問題点とお気に入りの洋服を長く着るためのお手入れ法ついて講義します。
 - <講師> 乾宏子 有限会社アトリエエクリュ

第5回「色彩二人塾」

- ◆日時 2016年7月3日(日) 12:30~14:50(第一部) 15:00~16:30(第二部)
- ◆場所 「エル・おおさか」本館5階 研修室3 <http://www.l-osaka.or.jp/>
- ◆参加費 4,000円(第1部、第2部いずれかの参加の場合は2,500円)
- ◆定員 20名(先着順)
 - ◇第一部【視感測色と物理測色】
 - <内容> “色を測る”とは?色彩を仕事としている人でも色を測る機会は意外に少ない。その所為か、視感測色をきちんと出来る人は非常に少ない。色を測るには照明条件だけでなく、対照物との距離や面積、背景色の影響、更には対象物の光沢や質感など考慮すべき点は多い。不慣れた作業には記憶色という厄介な影響も無視できない。そのため安易に物理測色(機器)に頼りがちだが、機器がどういう条件で何を測色しているのかを理解せぬまま、数値だけが独り歩きしているケースが多い。
この講座では、NCSに基づく肌色40色票「Skin Color Analyzer」、及び日塗工塗料用標準色を使って、実際に視感測色を行いながら、視感測色のイロハを体験します。物理測色では測色器の原理と測色条件による測色値の違い、物理量:分光反射率と心理物理量:XYZの違いを実測しながら解説します。実習で使用する「Skin Color Analyzer」はお持ち帰りできます。測色やNCSの学習・教育に活用して下さい。
 - <講師> 市場丈規氏 Color Lab. for full Life 主宰

主催 有限会社アトリエエクリュ

(裏面に続く)

◇第二部【主観的色彩嗜好と行動形態から見るファッションイメージ】

＜内容＞ ファッションの3本柱は「パーソナルカラー」「ファッションイメージ」「トレンド」と考えます。その中でも「ファッションイメージ」は最も重要であるにもかかわらず捉えがたいものです。単なる好き嫌いではなくその人に似あうファッションイメージを色彩嗜好と行動形態から客観的に分析する手法を講義します。

＜講師＞ 乾宏子 有限会社アトリエエクリュ

今後の「色彩二人塾」テーマ、申込み方法、講師のプロフィールは裏面に

(開催予定月)	第一部テーマ	第二部テーマ
第1回(1月17日)	光の振舞	ファッションカラー
第2回(2月14日)	光による色の見え	インテリアカラー(カラープランニング)
第3回(4月3日)	色の視覚効果と知覚効果	ファッショントレンド
第6回(9月4日)	表色系の種類と特性・活用	行動形態からみるファッションイメージ
第7回(10月23日)	SD法、一対比較法の実習と解説・実用例(連続参加が前提です)	色彩心理
第8回(12月)	ゲーテの観た色彩の世界を追って	講義で使える“魅せる”パワーポイントのイロハ イラストレーター、フォトショップの使い方(仮題)
第9回		
第10回	光と色とストーンと(仮題)	

※色彩学会行事等の関係で開催予定月は若干変動することがあります。

＜申し込み方法＞

氏名・連絡先(住所、TEL、E-mail(必須))を記入の上、下記メールアドレスに「第〇回色彩二人塾申し込み」と記してお送りください。一部だけ、または二部だけ参加の場合はその旨記載下さい。

定員(各回20名)を超えた場合はお断りすることがあります。

＜申し込み先＞ E-mail ecru2003@nike.eonet.ne.jp アトリエエクリュ 乾宏子

講師のプロフィール

市場丈規講師

名古屋大学工学部応用化学科を卒業後、中堅塗料メーカーナトコ(株)に35年間勤務。技術、営業(SE)部門を経た後、研究所色彩技術グループに所属し、主に建築外装材の意匠・カラー提案、社内での色彩教育などに従事。2009年10月定年退職後はColor Lab. for full Life(色彩研究所「カラーでいきいきライフ」)を設立。「観せる魅せる色彩講座」やカラーを使った「介護予防教室」の講師、色彩教材の開発・販売を行っています。文系出身のカラーリストの多い中で理系出身ならではの発想や技能に加え、モノ作り現場35年の経験を生かした独自の色彩世界を展開しています。



乾 宏子講師

神戸女学院大学を卒業後大阪大学蛋白質研究所物性部門でDNAの構造変換の研究に3年間携わる。その後パーソナルカラーコンサルタント、色彩検定認定講師、日本色研認定講師、東商カラーコーディネーター1級(ファッション色彩)などの資格を取得。2003年に(有)アトリエエクリュを起業。現在は主に講師活動とパーソナルカラーコンサルタントの育成を行っている。

